



## YOGA PRACTIKA – ПЕРВАЯ В РОССИИ СЕТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ЙОГИ

- Единая система стандартов качества
- Высокий профессиональный уровень преподавания
- Йога Айенгара – самый известный, проверенный временем, эффективный и безопасный метод
- Индивидуальный подход
- Занятия в оборудованных залах и онлайн
- Магазин товаров для йоги
- Подготовка преподавателей
- Социальные проекты
- Корпоративные программы
- Семинары лучших преподавателей
- Йога-туры по всему миру
- Йога-события - выставки, конференции, фестивали



# YOGA PRACTIKA СЕГОДНЯ

## 18

центров в Москве,  
Нижнем Новгороде  
и Новороссийске

## 200

сертифицированных  
преподавателей

## 100

занятий в центрах  
ежедневно

## 500

посетителей  
в центрах  
ежедневно

**более 200 сертифицированных выпускников**

Учебного центра YOGA PRACTIKA ежегодно

огромный опыт реализации социальных проектов –  
для пенсионеров, пациентов с РС, женщин с РМЖ,  
людей, перенесших COVID-19.

Реализованные **гранты Комитета общественных  
связей г. Москвы, Фонда президентских грантов и  
ДТСЗН г. Москвы.**

сотрудничество и реализация корпоративных  
программ с крупнейшими компаниями: **Стокманн,  
Росбанк, ОТП-Банк, Deutsche Bank, Hewlett Packard,  
Ernst&Young, Swissôtel Красные Холмы, ВТБ24, РЖД,  
ГК ПИК, DESAN** и другими

**портал [yoga.ru](http://yoga.ru)** – около 50 тыс. уникальных посетителей  
и 400 тыс. просмотров в месяц

цифровая платформа для онлайн-занятий **i-Practika** –  
более 50 тыс. учеников онлайн



социальные сети –  
корпоративные  
страницы и **личный блог  
Елены Ульмасбаевой**,  
основательницы и  
ведущего преподавателя  
сети YOGA PRACTIKA –  
суммарный **охват более  
75 тыс. человек**





www.yoga.ru

## НАША АУДИТОРИЯ

### ИНТЕРЕСЫ

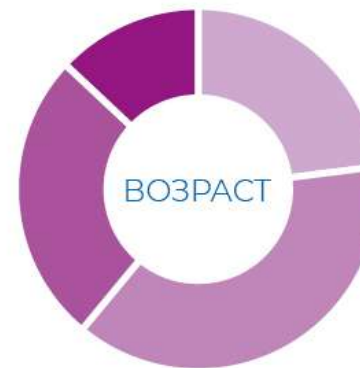
- йога, телесные практики, медитация
- здоровый и активный образ жизни, стройность, молодость, спорт и фитнес, здоровое питание
- органические товары и товары для йоги, защита окружающей среды
- саморазвитие, психология и отношения
- природа и путешествия
- Индия, индийская философия, Аюрведа

МУЖЧИНЫ  
15%



ЖЕНЩИНЫ  
85%

СТАРШЕ 55 ЛЕТ  
13%



ОТ 20 ДО 34 ЛЕТ  
23%

ОТ 45 ДО 54 ЛЕТ  
26%

ОТ 35 ДО 44 ЛЕТ  
38%

## МИССИЯ БРЕНДА YOGA PRACTIKA

Улучшение качества жизни через осознанную практику естественных действий и процессов – движения, дыхания, питания, сна, взаимодействия с окружающим миром.

## ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ YOGA PRACTIKA

Создание лучших и безопасных условий для практики йоги по методу Б.К.С. Айенгара

## ИНСТРУМЕНТЫ:

- система подготовки квалифицированных преподавателей на базе собственного Учебного Центра
- уникальная система стандартов управления центром йоги и работы линейного персонала
- снабжение центров йоги первоклассными материалами для занятий, методической литературой и видео
- продуманная линейка классов
- профессиональная работа команды бэк-офиса





# ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

## 1998

открытие двух Центров  
йоги Айенгара в Москве  
по личному письменному  
разрешению основателя  
метода Б.К.С. Айенгара

## 2005

ребрендинг и открытие  
новых центров йоги по  
стандартам  
YOGA PRACTIKA

## 2007

открытие первых  
партнерских центров.  
Начало истории  
франчайзинга сети  
YOGA PRACTIKA

ЕСЛИ ВЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В РАЗВИТИИ И РАСПРОСТРАНЕНИИ КАЧЕСТВЕННОЙ И БЕЗОПАСНОЙ ЙОГИ, ХОТИТЕ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ ЦЕНТР ИЛИ ПОВЫСИТЬ СТАТУС, УЗНАВАЕМОСТЬ И КАЧЕСТВО РАБОТЫ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО, ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИСОЕДИНЯТЬСЯ К СЕТИ YOGA PRACTIKA!

ФРАНЧАЙЗИНГ

# ОТКРОЙТЕ СВОЙ ЦЕНТР YOGA PRACTIKA

ОПТИМАЛЬНЫЙ ФРАНШИЗНЫЙ ПАКЕТ И ГИБКИЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА.

## МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ:

- Стандарты преподавания. Подготовка и повышение квалификации преподавателей каждого центра сети
- Стандарты планирования и подготовки помещения для центра YP, его оснащение профессиональным оборудованием и инвентарем
- Стандарты ведения бизнеса. Расширенный опыт управления центром йоги, в том числе:
  - Собственная учетная программа на базе 1С
  - Рабочая книга администратора
  - Рабочая книга Управляющего
- Маркетинговые стандарты. Каналы продвижения и ведение рекламных кампаний, включая:
  - BRAND BOOK. Визуальные стандарты и руководство по использованию фирменного стиля
  - Корпоративный портал [yoga.ru](http://yoga.ru)
  - Социальные сети
  - Программа лояльности YP Бонус
  - План и механика маркетинговых и промо-мероприятий



# КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФРАНШИЗНОГО ЦЕНТРА YOGA PRACTIKA

время выхода  
на проектную  
мощность

6-9

месяцев

достижение  
точки  
безубыточности

6

месяцев

срок  
окупаемости

4-5

лет

средняя выручка  
из расчета площади центра йоги  
150 кв.м.

600-800

тысяч рублей в месяц

рентабельность

10-15%

## ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ:

Подготовка помещения с учетом капремонта

около 35 тыс. руб. на 1 кв.м.

Арендная плата за помещение

индивидуально

Единовременный паушальный взнос

570 тыс. руб.

Закупка оборудования для центра йоги

300-500 тыс. руб.

Затраты на персонал, налоги

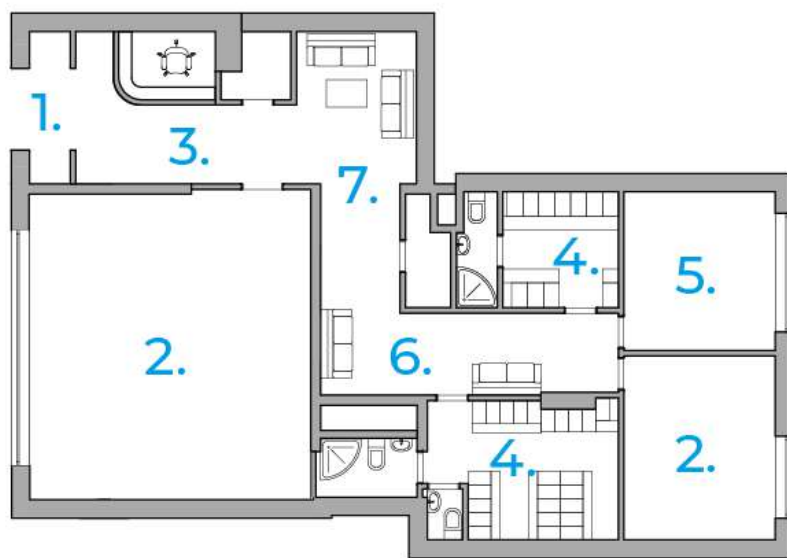
индивидуально



## ЦЕНТР YOGA ПРАКТИКА - ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Минимальная общая площадь помещения – 100-120 кв.м., оптимальная – около 150 кв.м.

В залах необходима система вентиляции и кондиционирования



1. отдельный вход, 1-2 этаж
2. большой зал (50-70 кв.м.) для общих и малый (15-20 кв.м.) для индивидуальных занятий
3. зона рецепции и небольшой гардероб
4. мужская и женская раздевалки с туалетами и душевыми кабинами
5. комната персонала
6. зона отдыха или чайная комната (опционально)
7. йога-кафе (опционально)





## АССОРТИМЕНТ ЗАНЯТИЙ И УСЛУГ ЦЕНТРОВ YOGA PRACTIKA: ЙОГА ДЛЯ ВСЕХ – ОТ НОВИЧКОВ ДО ПРОФЕССИОНАЛОВ

- основа сетки расписания – групповые классы йоги по методу Айенгара:
  - классы для любого уровня сложности – от ознакомительных до интенсивных
  - специализированные классы – женские, для будущих мам, терапевтические, йога для здоровья спины и для старшего возраста
- детские и подростковые классы
- дополнительные виды групповых занятий: пилатес, стретчинг, BodyRolling, цигун, ОФП, функциональный тренинг и другие – по согласованию с франчайзером
- индивидуальные занятия по представленным направлениям
- услуги специалистов: аюрведа, оздоровительный массаж, остеопатия, гомеопатия, психология и другие – по согласованию с франчайзером
- возможность гибкой адаптации расписания под аудиторию конкретной локации и с учетом сезонных факторов



# ТРАЕКТОРИЯ ОТКРЫТИЯ ЦЕНТРА YOGA PRACTIKA: ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОЕКТА

- **КОНСУЛЬТАЦИИ НА ЭТАПЕ РЕГИСТРАЦИИ БИЗНЕСА**
- **ПРИСОЕДИНЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИ К СЕТИ YOGA PRACTIKA**
  - знакомство с командой YP и действующими центрами сети
  - консультации, оценка методической и материально-технической базы франчайзи
  - содействие в поиске помещения для центра YP, выборе и утверждении условий его эксплуатации
  - заключение договора о присоединении к сети
  - совместная разработка плана запуска нового центра йоги, программы его сопровождения, развития и продвижения в рамках сети
- **ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА К ОТКРЫТИЮ ЦЕНТРА**
  - помощь в разработке дизайн-проекта помещения
  - поставка фирменных материалов и оборудования YP (использование альтернативных материалов – по согласованию с франчайзером)
  - предоставление программы по организации работы центра, учету и анализу посещаемости и продаж (IC), настройка и обучение персонала



# ТРАЕКТОРИЯ ОТКРЫТИЯ ЦЕНТРА YOGA PRACTIKA: ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОЕКТА

- **ПОДГОТОВКА КОМАНДЫ**

- оценка уровня квалификации преподавателей
- обучение и повышение квалификации преподавателей в Учебном центре YP и/или предоставление услуг сертифицированных преподавателей для проведения занятий на территории центра-франчайзи
- обучение и контроль стандартов работы административного персонала центра, Рабочая книга администратора и Управляющего

- **ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

- предоставление в пользование торговой марки YOGA PRACTIKA и элементов фирменного стиля: BRAND BOOK и оригинал-макетов вывесок, абонементов, буклетов, флаеров, рекомендаций по оформлению залов и рецепции
- консультирование по ценообразованию центра-франчайзи
- консультирование по формированию сетки расписания с учетом особенностей локации и аудитории центра-франчайзи
- поставка товаров для ассортимента центра – материалов для занятий, одежды для йоги, методической литературы

## **ОТКРЫТИЕ ЦЕНТРА-ФРАНЧАЙЗИ: ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ – МАРТ ИЛИ ОКТЯБРЬ**

- техническое открытие центра и доработка операционных процессов

# ТРАЕКТОРИЯ ОТКРЫТИЯ ЦЕНТРА YOGA PRACTIKA: ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОЕКТА

- **МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕНТРА НА ЭТАПЕ ОТКРЫТИЯ**
  - размещение информации о центре на сайте [yoga.ru](http://yoga.ru) – в разделах Новости, Наши центры и на персональной странице центра
  - поддержка и консультирование по созданию собственного сайта франчайзи и ведению страниц в социальных сетях
  - помощь в организации официального открытия нового центра YOGA PRACTIKA, торжественного мероприятия и специальной акции к открытию (опционально)
- **ОПЕРАЦИОННАЯ, МЕТОДИЧЕСКАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРА-ФРАНЧАЙЗИ**
  - информационная поддержка на сайте [yoga.ru](http://yoga.ru), в СМИ, социальных сетях, на публичных мероприятиях сети YP
  - предоставление доступа к медиатеке фото-и видеоматериалов
  - участие центра в мероприятиях и акциях сети согласно общему календарному плану промо-мероприятий
  - повышение квалификации преподавателей, участие в семинарах, мастер-классах, обучающих программах, методических классах на льготных условиях
  - мониторинг и консультации по соблюдению стандартов работы административного персонала
  - поддержка ввода новых направлений и актуального ассортимента товаров
  - обратная связь по всем возникающим вопросам